

YAËL KOSTER

BRANDING & MARKETING CRÉATIF



Lyon



hello@yael-koster.fr



06.03.08.34.49



yael-koster.fr



EXPÉRIENCE

PRODUCT MARKETING SPECIALIST E-COMMERCE (EN)

Smartbox Group (Dublin, Irlande) | Nov. 2022 - Juin 2023

- Gestion et optimisation des produits vendus en ligne sur Smartbox FR en lien avec les équipes internes. Recommandations SEO aux équipes Trading,
- Identification des nouvelles opportunités produits pour optimiser la croissance,
- Analyse data (Power BI) e-commerce et benchmarks concurrentiels

AUTO-ENTREPRENEURE (ARTISANAT ET E-COMMERCE)

Oyka.fr | Sept. 2021 - aujourd'hui

- Volet artisanal : conception et création de designs & produits

Mise en place de la stratégie marketing & communication :

- Création de site e-commerce (WP Woocommerce), + optimisation SEO
- Rédaction de contenu web
- Tests, comparaisons, négociation et sélection de fournisseurs.
- Stratégie & administration : Minimum Viable Brand, Moodboards, Buyers Personas, benchmarks, Business Plan...
- Création de briefs publicitaires pour Facebook Ads + stratégies retargetings
- Tests d'outils marketing automation (Hubspot, Klaviyo, getresponse...)

CONSULTANTE SEO BILINGUE ANGLAIS

Agence Pixalione | Sept. 2020 - Sept. 2021

Gestion de projets de référencement pour des clients externes internationaux (Groupe SEB, Mac Cosmetics, Orange...) :

- Analyse du comportement de recherche des internautes
- Audits & optimisations techniques, éditoriales et netlinking et suivi data
- Identification de nouveaux leviers d'optimisation et stratégies d'optimisations
- Gestion de 12 pays différents pour Groupe SEB, management de freelances
- POC Rowenta, co-création d'un cocon sémantique

CHEF DE PROJETS WEB ET MEDIA BILINGUE ANGLAIS

Agence Webqam | Janvier 2020 - Août 2020

- Gestion de projets Web + SEO (création de sites optimisés) & Medias (Ads)
- Gestion de projets Media (Google Ads Display, chefferie de projets graphiques)

CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Les Biscuits de Mr. Laurent | Déc. 2018 - Août 2019

- Mise en œuvre de la stratégie marketing et communication de l'entreprise
- Création du site E-commerce générant 3000 visiteurs par mois (il y a eu une refonte depuis)
- Optimisation SEO du site internet (optimisation technique, rédaction de contenus optimisés),
- Stratégie et gestion des réseaux sociaux (Instagram et Facebook)

FORMATION

GOOGLE UX DESIGN *Google Digital Academy | 2024*

GRAPHIC DESIGN SPECIALIZATION *California Institute of the Arts | 2023*

MASTER 2 MARKETING ET COMMUNICATION *EM Normandie - Apprentissage | 2015 - 2018*

HYPOKHÂGNE - KHÂGNE *Lycée Louis Barthou | 2013 - 2015*

